



Perfekt vorbereitet auf den Stichtag:

Technologie-Experte traffics lädt zur Infoveranstaltung rund um den CosmoNaut und die neue Pauschalreiserichtlinie ein

Berlin (w&p) 27. Februar 2018 – traffics lädt ein: Am Donnerstag, den 1. März 2018 veranstaltet der Berliner Technologie-Experte ein Info-Seminar rund um die neue Pauschalreise-Richtlinie, die ab dem 1. Juli dieses Jahres in Kraft tritt. Darin erfahren Expedienten, wie sie traffics mit dem Preisvergleichs- und Buchungssystem CosmoNaut dabei unterstützen kann, Kunden auch nach dem wichtigen Stichtag optimal und rechtssicher zu beraten. Zur inhaltlichen Vorbereitung hatte sich die Task Force zu dem Thema den Branchen-Experten und Rechtsanwalt Dr. Hanjo Vogel zu Rate gezogen.

Stattfinden wird die Veranstaltung von 18.30 bis etwa 20.30 Uhr in den Büroräumen der Berliner im 18. Stock der Mollstraße 32, 10249 Berlin. Durch das Programm führen Michael Stoiber, Director Operations und Katleen Picker, Sales Manager CosmoNaut bei traffics. Die Teilnahme an dem Info-Seminar ist kostenlos – Anmeldungen nimmt Katleen Picker per Email unter picker@traffics.de entgegen. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Über das Unternehmen traffics:

Seit 1999 ist traffics eines der führenden Unternehmen für Travel Technology und zählt weltweit zu den Pionieren der digitalen Reiseindustrie. traffics steht für die innovative und kundenorientierte Entwicklung von Beratungs-, Such- und Buchungssystemen für Reisen. Zu den Systemnutzern gehören mehr als 6.000 Reisebüros sowie renommierte Reiseportale, Airlines, Hotels und Reiseanbieter mit mehr als 1,3 Milliarden Euro vermitteltem Reiseumsatz pro Jahr. Durch die kontinuierliche Arbeit an Innovationen und neuen Erfindungen konnte traffics bereits eine Reihe von Awards gewinnen und nachhaltige Standards in der gesamten Industrie setzen. traffics ist Mitgründer und Initiator des Branchenverbands für den Offenen Touristischer Daten Standard (OTDS) - zudem ist das Unternehmen aktiv in Gremien des Deutschen ReiseVerbands (DRV), im Travel Industry Club (TIC), im Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) sowie dem Bundesverband Startups.

Pressekontakt traffics:

Roberto La Pietra / Birte Deppe
Wilde & Partner Public Relations
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 – 0