

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Mit Volldampf voraus:

Wilde & Partner sichert sich den PR-Etat für posh global GmbH

München, 1. März 2017 (w&p) - Wilde glüht für be posh: w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH betreut ab sofort den Kommunikations-Etat der posh global GmbH und wird das Start-up künftig bei allen PR-Aktivitäten begleiten.

Der Schwerpunkt des PR-Auftrags liegt auf der Etablierung des Unternehmens als Experte in dem dynamischen Umfeld der Genussmittelindustrie. Zudem soll posh global als verlässlicher Anbieter hochwertiger und einfach zu bedienender E-Zigaretten für den Endverbraucher etabliert werden. Darüber hinaus ist es das Ziel der Münchner Kommunikationsagentur, die neue „be posh“-Produktwelt in B2B- und B2C-Medien zu präsentieren. Neben klassischen PR-Maßnahmen sind auch die Organisation und Begleitung von Produkteinführungen Teil der PR-Strategie für 2017.

Timo Beyer, Geschäftsführer der posh global GmbH: „Mit Wilde & Partner haben wir einen erfahrenen Kommunikationspartner an unserer Seite, der sich neben der Öffentlichkeitsarbeit für Start-ups auch auf die professionelle Platzierung von sensiblen Thematiken versteht. Das Wachstum der E-Zigarettenbranche verlangt nach einer nachhaltigen Kommunikationsstrategie, die wir gemeinsam umsetzen werden.“

„Wir freuen uns sehr, einen innovativen Player wie posh global kommunikativ begleiten zu dürfen“, so Thomas C. Wilde, Geschäftsführender Gesellschafter bei Wilde & Partner „Nicht erst seitdem eine internationale Branchengröße das Ende der klassischen Tabakzigarette ausgerufen hat, ist der E-Zigarettenmarkt im Aufschwung. Innerhalb der vergangenen vier Jahre weisen die Produkte in diesem Segment ein Umsatzwachstum von über 400 Prozent auf.“

Interessierte Journalisten können sich unter melanie.nagy@wilde.de sowie juliane.fischer@wilde.de an das PR-Team für die posh global GmbH wenden.

Weitere Informationen unter: <https://www.beposh.net/>

Über w&p Wilde & Partner

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH gehört zu den 50 umsatzstärksten Kommunikationsagenturen in Deutschland und gilt seit über 30 Jahren europaweit als einer der führenden Spezialisten für die Segmente Travel & Tourism, Transport & Logistics, Hospitality Industry, Spa & Lifestyle und Freizeitparks. Das als Deutschlands „PR-Agentur des Jahres“ durch den PR Report/PR Week ausgezeichnete Unternehmen zählt nach Einschätzung der Wirtschafts magazine „brand eins“ und „WirtschaftsWoche“ zu den besten PR-Agenturen des Landes. Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales kürten Wilde & Partner 2016 zu einem der 20 erfolgreichsten familienfreundlichen Unternehmen im Freistaat. Bereits 2013 war die Agentur von der Bayerischen Staatsregierung als Gewinner im landesweiten Wettbewerb „Bayern SIEgER“ für die Förderung von Frauen in Führungspositionen und die Schaffung eines familienfreundlichen Arbeitsumfeldes ausgezeichnet worden. Die Agentur ist Mitglied von Global Compact, der weltumspannenden Initiative der Vereinten Nationen für Corporate Social Responsibility, und einer der Initiatoren des Travel Industry Clubs. Wilde & Partner erhielt als erste PR-Agentur weltweit die Green Globe Zertifizierung.

Für weitere Presseinformationen:

Marion Krimmer

Geschäftsführerin / Head of Team Travel & Lifestyle

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 19

marion.krimmer@wilde.de

www.wilde.de www.newsroom.wilde.de