



SunExpress

Als weltweit erste Airline: SunExpress ermöglicht Flugbuchung per Sprache über Amazon Pay in einem Alexa Skill

- **SunExpress setzt mit der Buchungsoption über den cloud-basierten Sprachdienst von Amazon auf Innovation im Kundenservice**
- **Kunden müssen kein neues Konto anlegen, die Bezahlung erfolgt über Amazon Pay**
- **Weitere Buchungsoptionen sind bereits geplant**

Frankfurt, 12. Dezember 2018 – Nicht mehr auf Knopfdruck, sondern auf Zuruf: Als erste Airline der Welt ermöglicht SunExpress seinen Kunden ab sofort Flüge per Sprachbefehl mit Amazon Alexa zu buchen. Zusätzlich zu herkömmlichen Buchungsprozessen können Kunden ab sofort im Alexa Skill von SunExpress Flüge per Sprache erfragen und die gewünschte Verbindung buchen. Die Bezahlung erfolgt bequem über Amazon Pay. Die innovative Buchungslösung wird in den kommenden Monaten sukzessive ausgebaut.

„Wir sind stolz, dass SunExpress die weltweit erste Fluggesellschaft ist, die eine sprachbasierte Buchungsoption anbietet. So tragen wir als Pionier auf diesem Gebiet aktiv dazu bei, den digitalen Wandel auch im Reisesegment konsequent voranzutreiben“, so Peter Glade, Commercial Director von SunExpress.

Ab sofort können Kunden per Sprache einfach und unkompliziert SunExpress-Flüge über Amazon Alexa kaufen. Kunden müssen hierfür kein neues Konto anlegen, sondern bezahlen dank Amazon Pay mit den Informationen, die bereits in ihrem Amazon-Konto hinterlegt sind. Hierfür aktivieren sie lediglich den Spracheinkauf in der Alexa App und erteilen dem SunExpress Skill die Berechtigung, Amazon Pay als Standardzahlungsweise zu nutzen. Dabei führt Alexa die Buchung und Bezahlung nach Bestätigung durch den Inhaber des Amazon-Kontos automatisch aus. Um Sicherheit im Buchungs- und Bezahlungsprozess zu gewährleisten, kann dieser mit einem vierstelligen Code geschützt werden. Direkt im Anschluss an die Buchung erhalten Kunden eine Buchungsbestätigung per E-Mail. Die Buchungsinformationen können zudem in der Alexa App eingesehen werden.

Die Darmstädter Software-Schmiede InteRES war maßgeblich für die Entwicklung des Alexa Skills und dessen Schnittstelle zur SunExpress Buchungsplattform, sowie der Einbindung von Amazon Pay verantwortlich. „Fluggesellschaften müssen ihre Vertriebstechologie den sich immer schneller ändernden Erwartungen ihrer Kunden anpassen. Unsere Airline Retail Engine überwindet technologische Beschränkungen der Vergangenheit und ermöglicht modernes, digitales Retailing über unterschiedliche Kanäle – wie wir es hier mit Amazon Alexa demonstrieren“, so Alexander Graf von Bernstorff, Director Airline Solutions bei InteRES.

Neben der sprachbasierten Ticketbuchung für die Inhaber des verknüpften Amazon-Kontos werden in den kommenden Monaten weitere Buchungsoptionen entwickelt und sukzessive im Alexa Skill von SunExpress verfügbar gemacht.

Video- sowie Bildmaterial des Alexa Skills von SunExpress sind zum Download verfügbar. Bitte beachten Sie das Copyright.

<https://we.tl/t-m1FUvcnG3o>

Über SunExpress:

Als Ferienspezialist bietet SunExpress seit fast 30 Jahren Nonstop-Verbindungen zwischen Europa und der Türkei sowie zu attraktiven Urlaubszielen am Mittelmeer, auf den Kanarischen Inseln, am Roten Meer und Nordafrika an. Das Streckennetz umfasst über 90 internationale Flugziele in 30 Ländern. Mit seiner Flotte von modernen Flugzeugen des Typs B737-800 NG führt das Gemeinschaftsunternehmen von Lufthansa und Turkish Airlines wöchentlich bis zu 1.800 Flüge durch und zählt in 2018 knapp zehn Millionen Passagiere. Die vielfach für ihren Service ausgezeichnete Airline bietet ein komfortables Flugerlebnis zum Low-Cost-Preis. Mit SunExpress Bonus führte die Ferienfluggesellschaft 2018 ein neues Kundenbindungsprogramm ein, bei dem der Kunde nach Registrierung zügig Freiflüge sammeln kann. Für alle SunExpress Flüge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich Urlaubssuchende auf www.sunexpress.com unter der Kategorie SunExpress Holidays die passenden Hotels sowie Transportmöglichkeiten vor Ort auswählen und mit einem Klick ein individuelles Holiday-Package zusammenstellen.

Über Amazon Pay:

Mit Amazon Pay können Millionen von Kunden weltweit ganz einfach über ihr Amazon-Konto auf Ihrer Website oder in Ihrer App einkaufen. Wir bieten Kunden das gewohnte und bewährte Amazon-Käuferlebnis. Kunden können bequem einkaufen und bezahlen, ohne Ihre Website verlassen zu müssen – und ohne ein neues Konto zu erstellen. Mit Amazon Pay für Alexa Skills können Händler das Online-Shopping optimieren und ihren Kunden einen reibungslosen Einkauf über Alexa ermöglichen. Hierdurch ergeben sich völlig neue Möglichkeiten für Transaktionen über verschiedene Kanäle, darunter natürlich der Einkauf per Sprache oder im Ladengeschäft sowie über Mobilgeräte und Social Media.

Über InteRES:

Die InteRES GmbH mit Sitz in Darmstadt zählt zu den führenden Technologieanbietern der Tourismusbranche. Die internationalen Kunden – namhafte Reiseveranstalter, Reisebüroketten und Airlines – profitieren unter anderem von maßgeschneiderten Multi-Host-Lösungen, insbesondere im Flugbereich. Gemeinsam mit Fluggesellschaften aller Art gestaltet InteRES außerdem softwarebasierte Lösungen für eine personalisierte Angebotserstellung in einer NDC-geprägten Welt und berät Fluggesellschaften bei allen Fragen auf ihrem Weg zum Retailer.

Pressekontakt SunExpress:

Franziska Köhler | Nathalie Thomsen
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 89 – 17 91 90 – 22
sunexpress@wilde.de
www.wilde.de